

Kansainvälisen risteilyliikenteen tutkimus 2024

TUTKIMUSRAPORTTI Helsingin Satama

Pauliina Aho Insight Director
Pasi Huovinen COO
Taloustutkimus Oy

Sisäily

Sisäilyluettelo.....2

Tulokset.....3

 Yhteenveto.....3

 Vastaajien taustatiedot.....4

 Liikkuminen ja ajanvietto.....8

 Rahankäyttö ja taloudelliset vaikutukset.....11

 Mielikuva hintatasosta.....15

 Suositteļu.....16

Tutkimusmenetelmä.....17

Liitteet.....25

Yhteenveto tuloksista

Yhteenveto

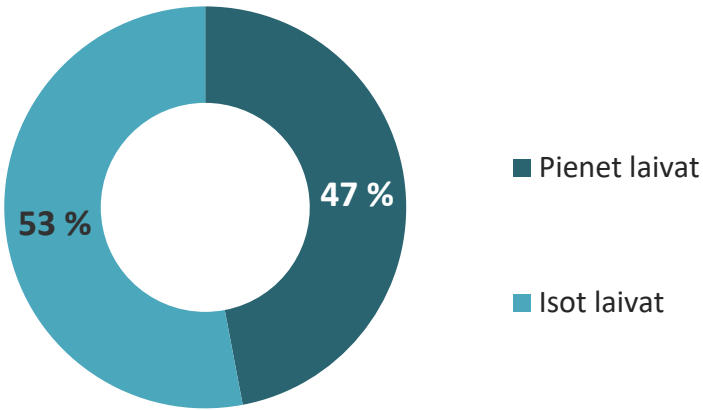
- Helsingissä vierailevat risteilymatkustajat käyttävät eniten rahaa ennakolta maksettuihin palveluihin ja ostoksiin/shoppailuun.
- Keskimääräinen rahamäärä per matkustaja oli 58,5 euroa. Risteilymatkustuksen volyymi huomioiden tämä käytetty rahamäärä on arviolta yhteensä hieman yli 8 miljoonaa euroa. Väylä-, luotsaus- ja satamamaksujen sekä välillisten vaikutusten myötä risteilymatkustuksen generoima kokonaisrahamäärä on 19 miljoonaa euroa.
- Risteilymatkustajat vierailevat eniten Kauppatorilla ja sen läheisyydessä. He kulkevat kaupungilla yleensä kävellen ja/tai linja-autolla.
- Ns. standardi- ja premiumlaivojen matkustajaprofiilit eroavat selvästi toisistaan. Premium laivojen matkustajissa korostuvat eläkeläiset kun taas standardilaivoissa työikäiset.
- Helsingin hintataso ei vaikuta järin kalliilta risteilymatkustajien mielestä.
- Reilusti yli puolet risteilymatkustajista suosittelee hyvin todennäköisesti Helsinkiä tuttavilleen.

Tulokset aihe- alueittain

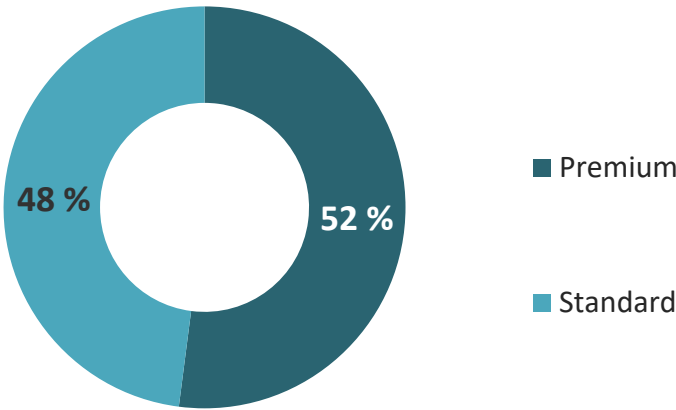
Vastaajien taustatiedot

Kaikki vastaajat, n=636

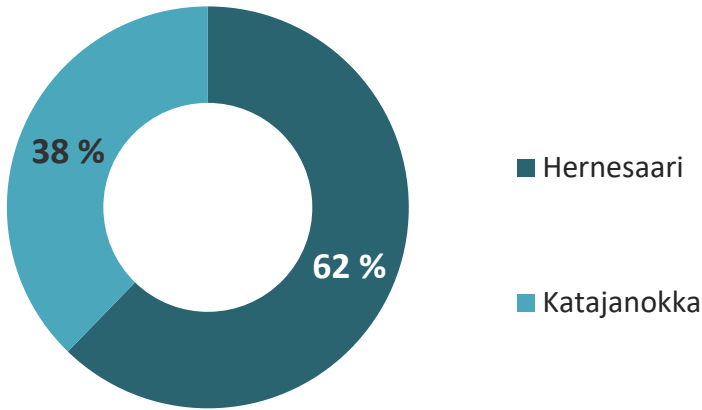
LAIVAN KOKO



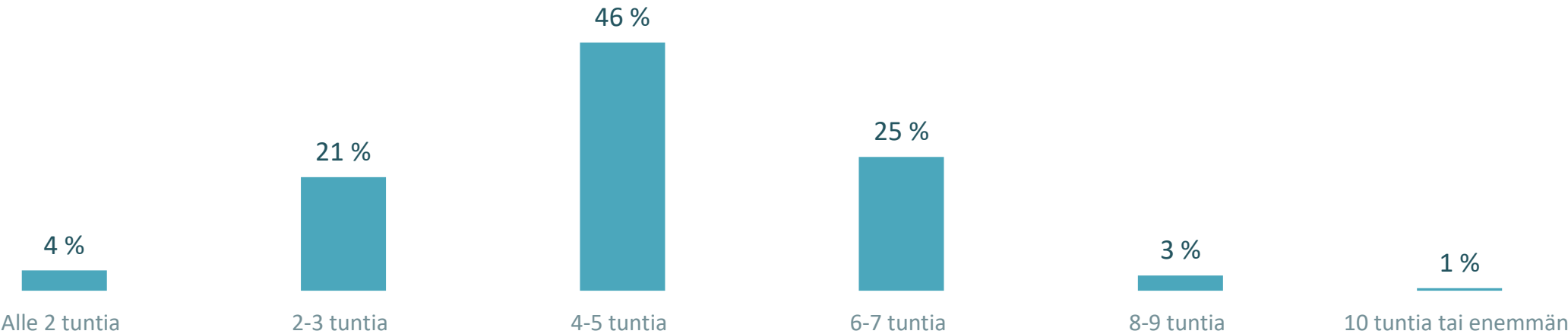
LAIVAN TYYPPI



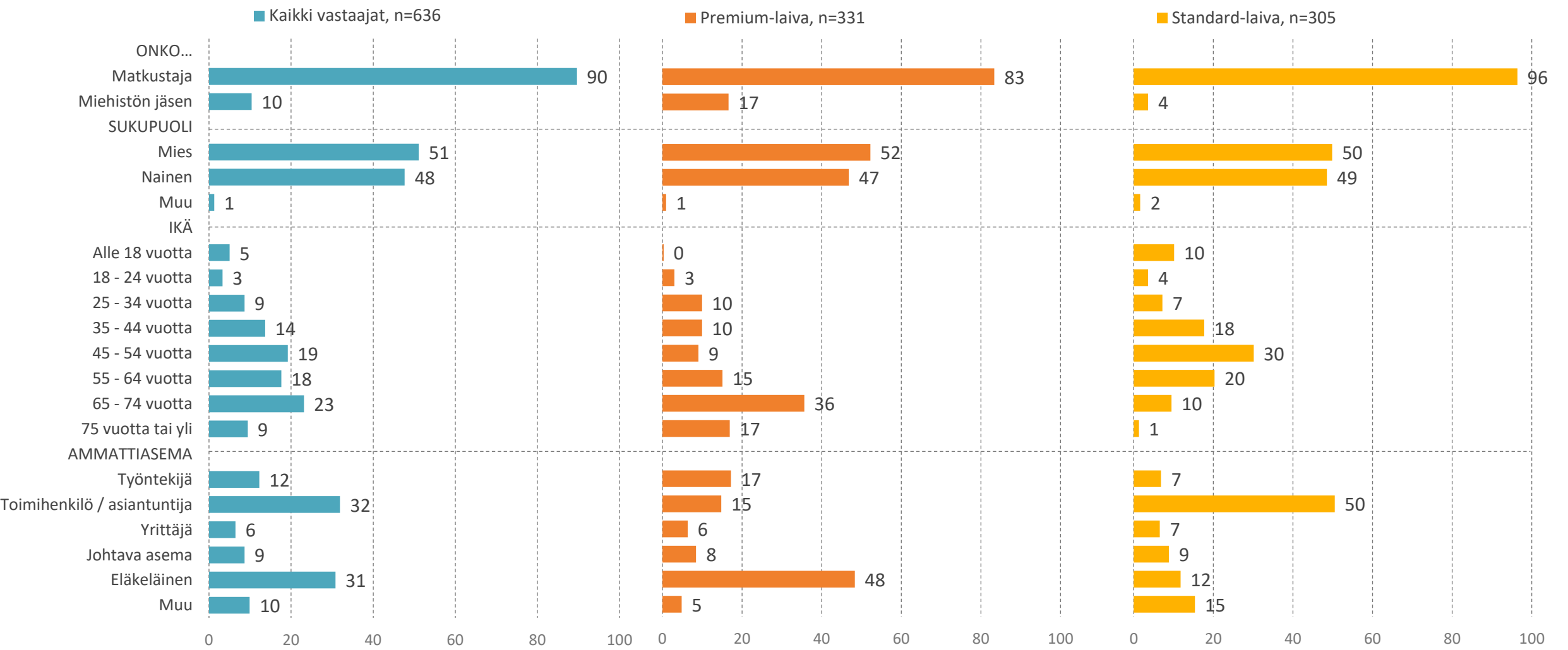
LAIVAN SATAMA



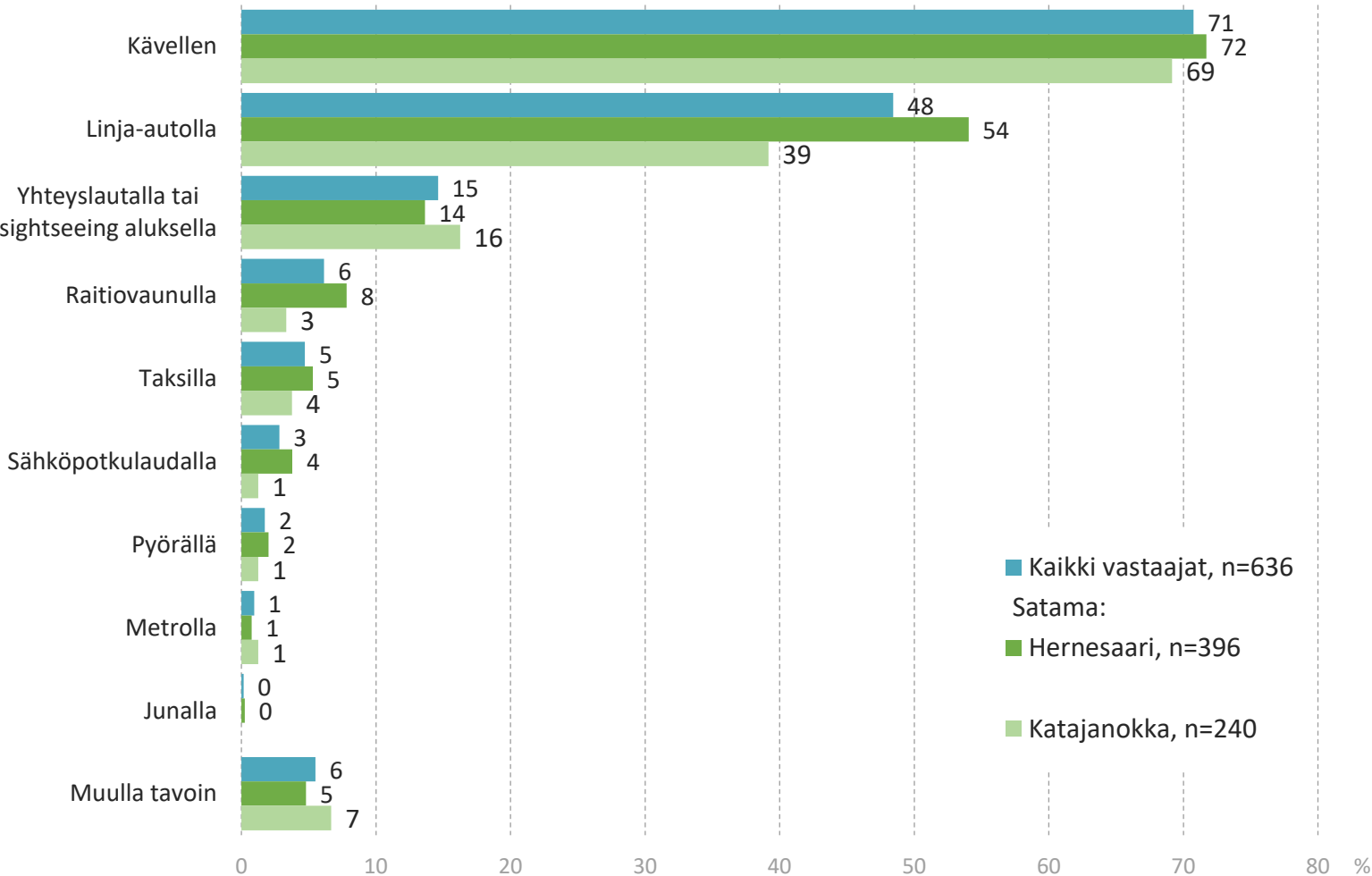
VIERAILUAIKA SATAMAN ULKOPUOLELLA



Matkustajaprofiilit: puolet premium laivoilla matkustavista eläkeläisiä



Millä tavoin liikkui Helsingissä

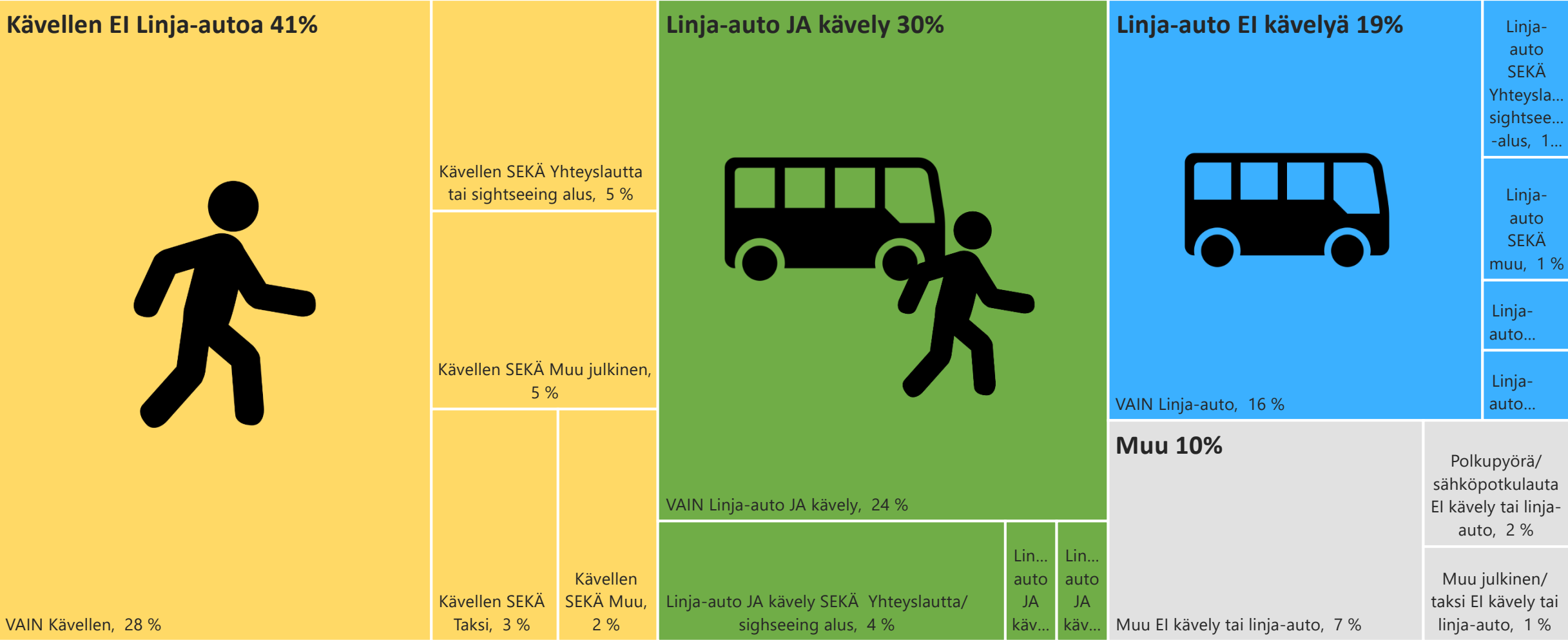


n=kaikki vastaajat

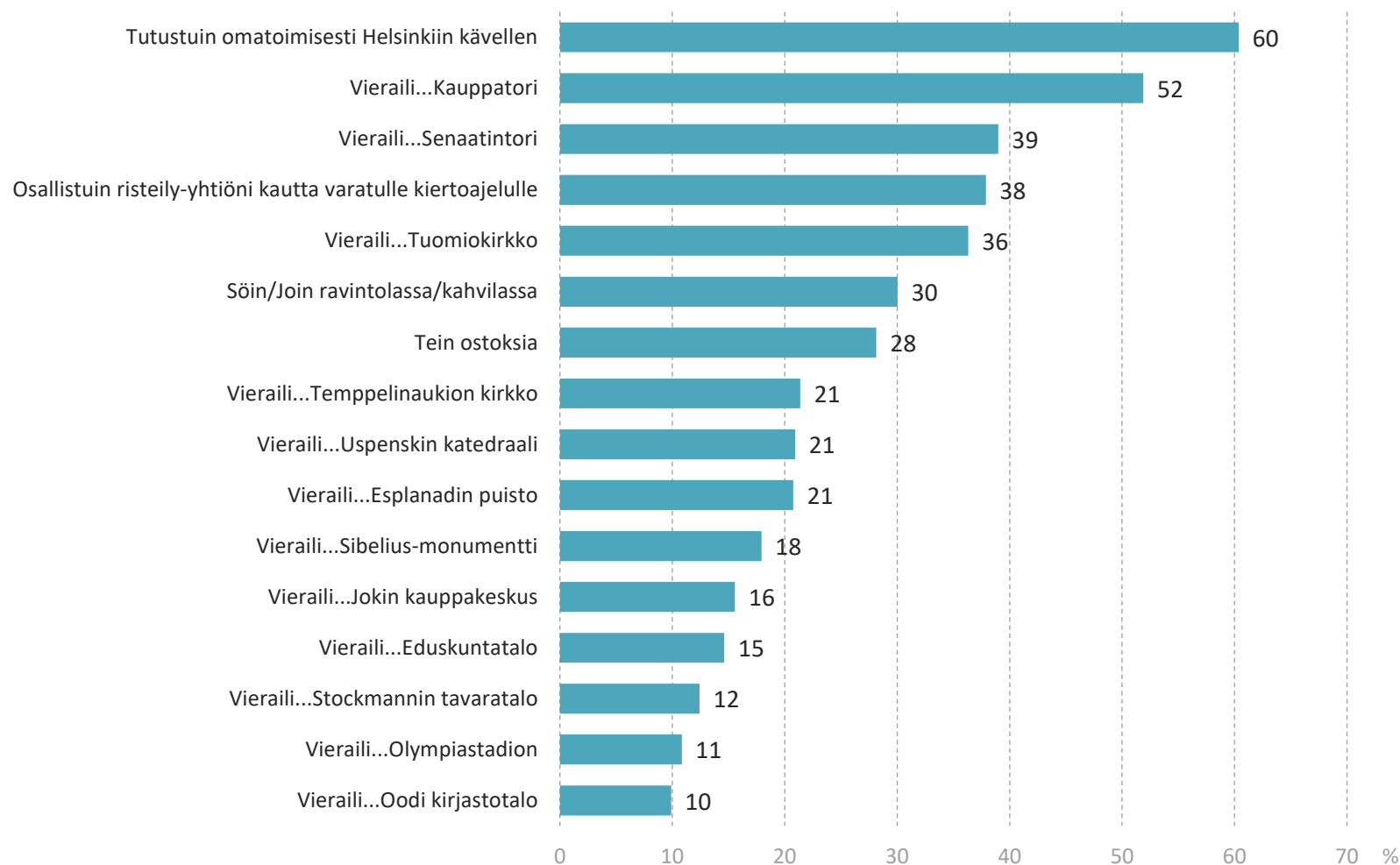
- Kävely ja linja-autot dominoivat liikkumistapoja.
- Yli puolet Hernesaarella rantautuneista käytti linja-autoa
- Yhteislaumat ja sightseeing alukset peittoavat raitiovaunut yllättävän selkeästi.

Liikkumistavat

■ Kävelleen EI Linja-autoa 41% ■ Linja-auto JA kävely 30% ■ Linja-auto EI kävelyä 19% ■ Muu 10%

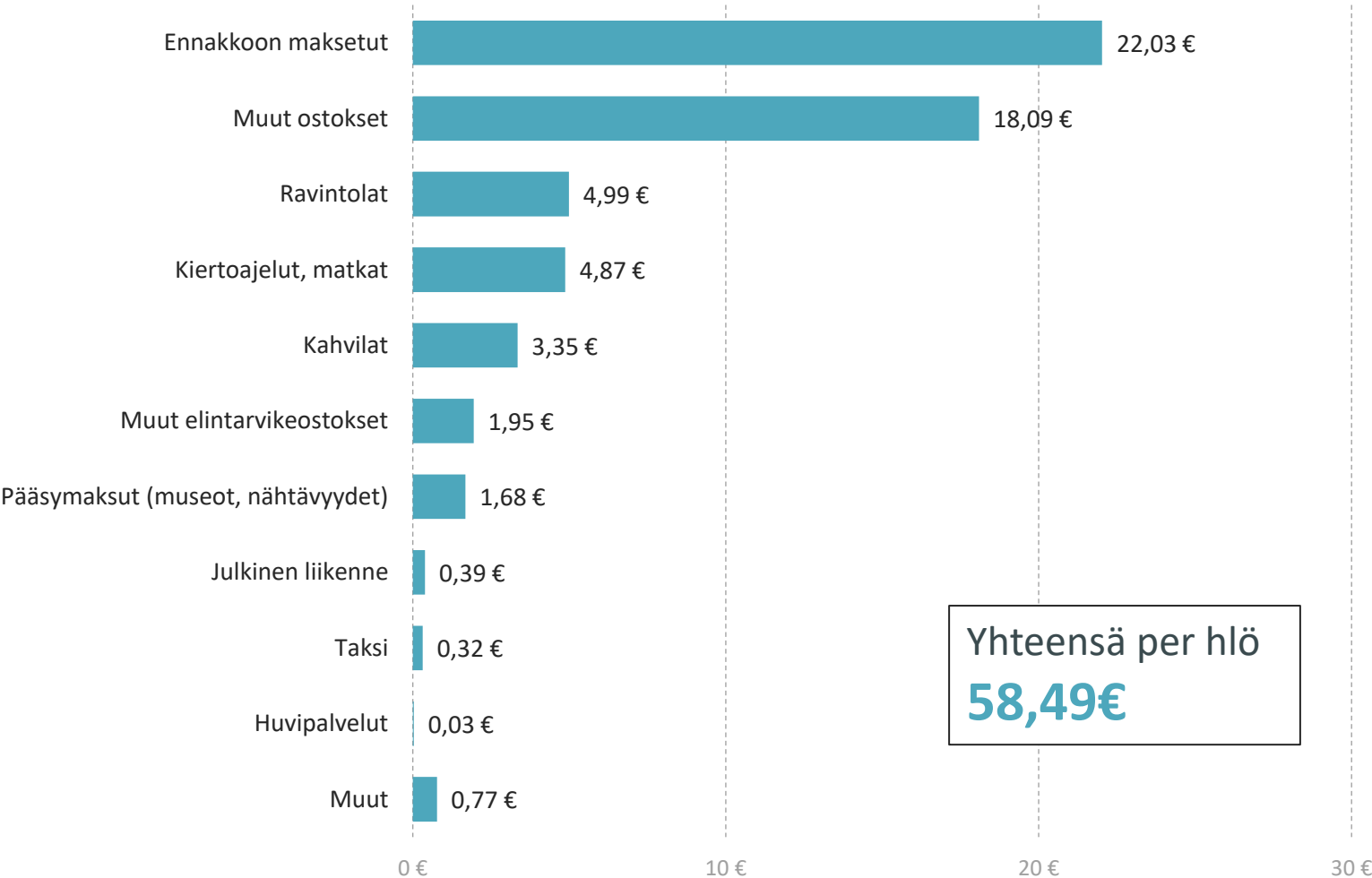


Mitä teki vierailun aikana - yleisimmät



- Kauppatori suosituin kohde risteilymatkustajien parissa.
- *Tutkijan kommentti:*
Suomenlinnan jääminen alle 10% (vain 4% vieraili siellä) on yllätys. Eikö sitä ole onnistuttu markkinoimaan risteilymatkustajille?

Kaikkien matkustajien Helsingissä käyttämä rahamäärä* palveluittain

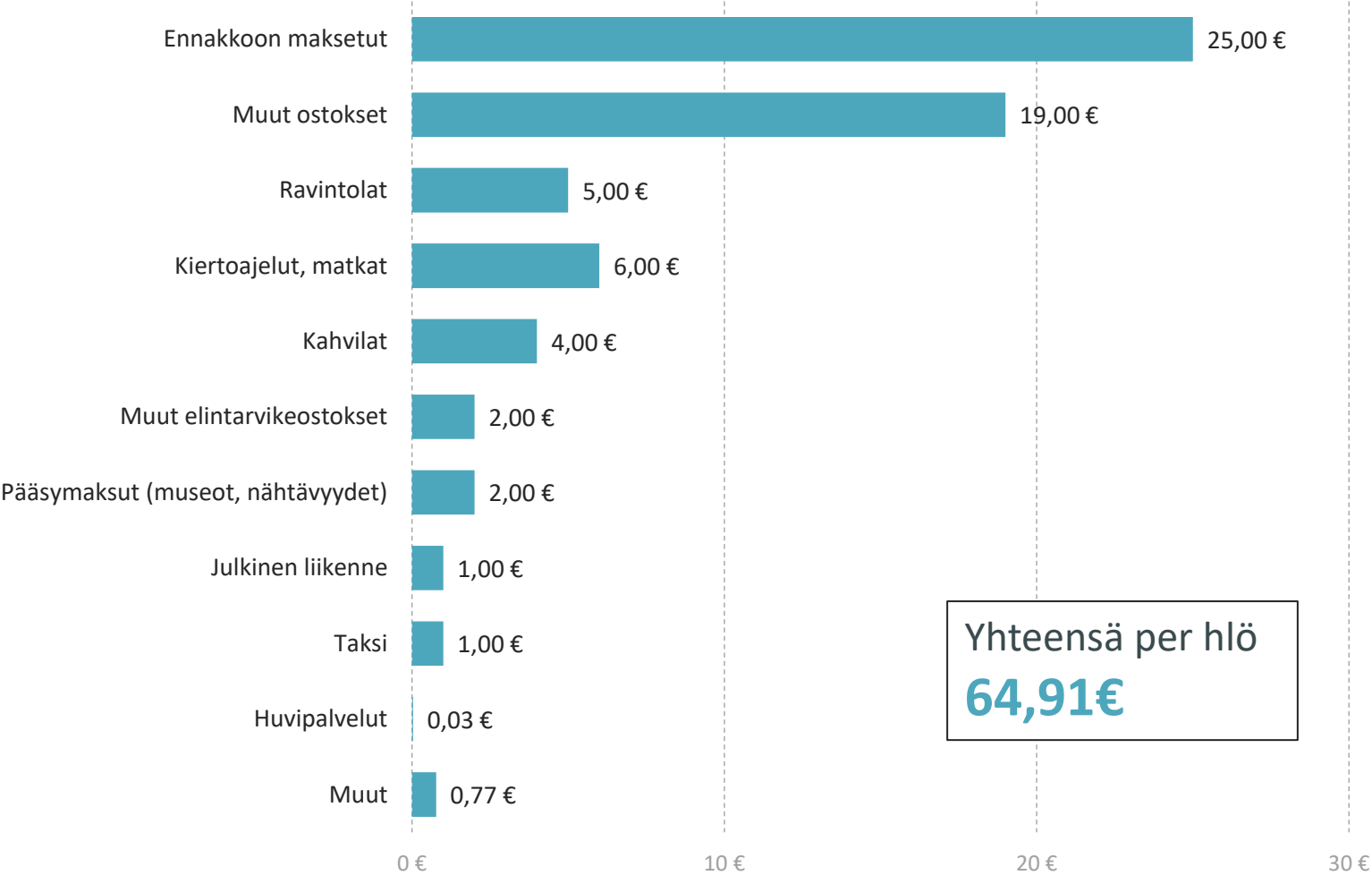


	Käytetty rahamäärä	58,49 €
X	Matkustajien määrä	137 000
	Rahamäärä yhteensä	8 013 204 €

Yhteensä per hlö
58,49€

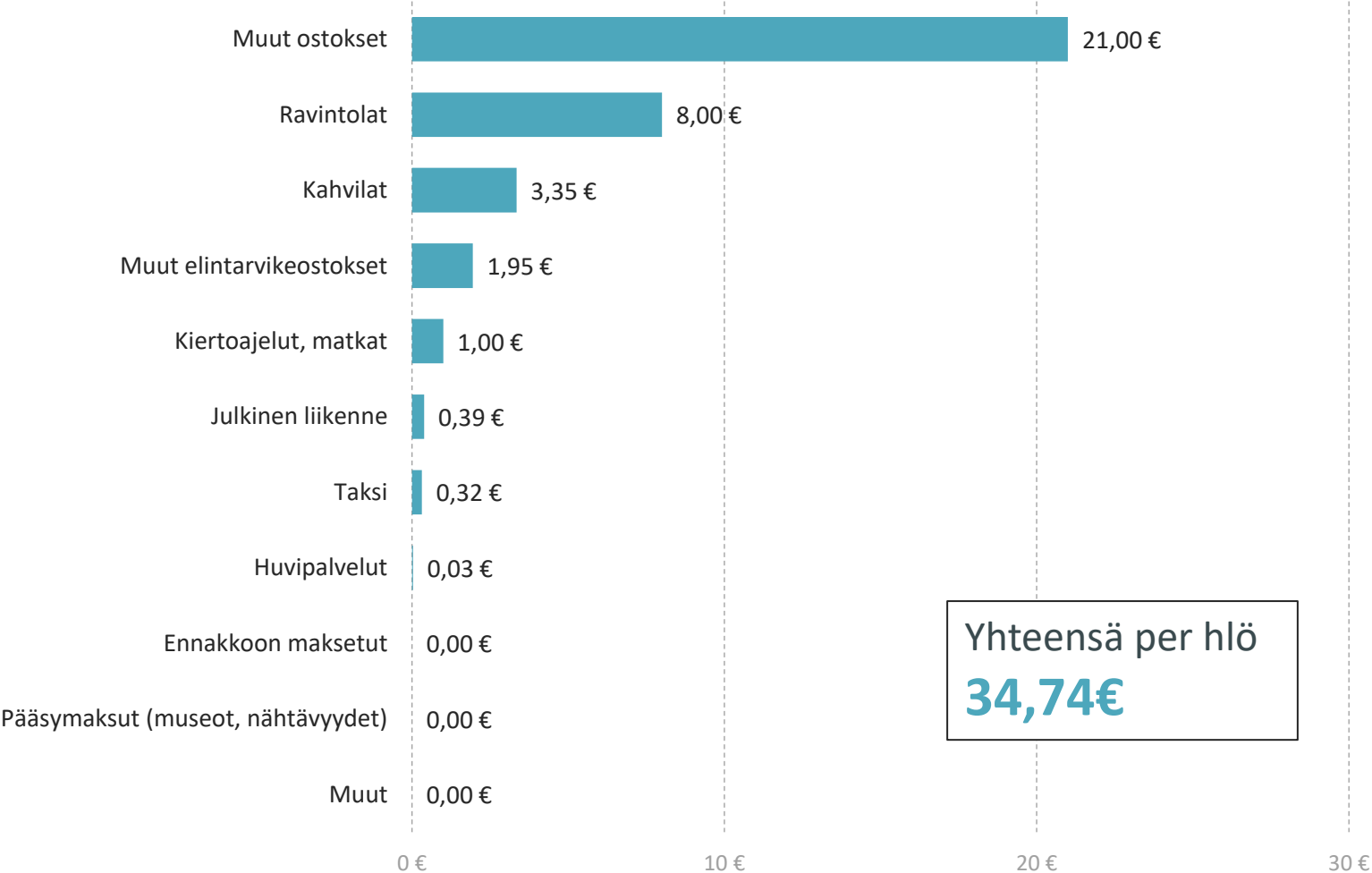
*Rahamäärän laskentatapa kuvattu osiossa Tutkimusmenetelmä

Matkustajien (pl. miehistö) Helsingissä käyttämä rahamäärä* palveluittain



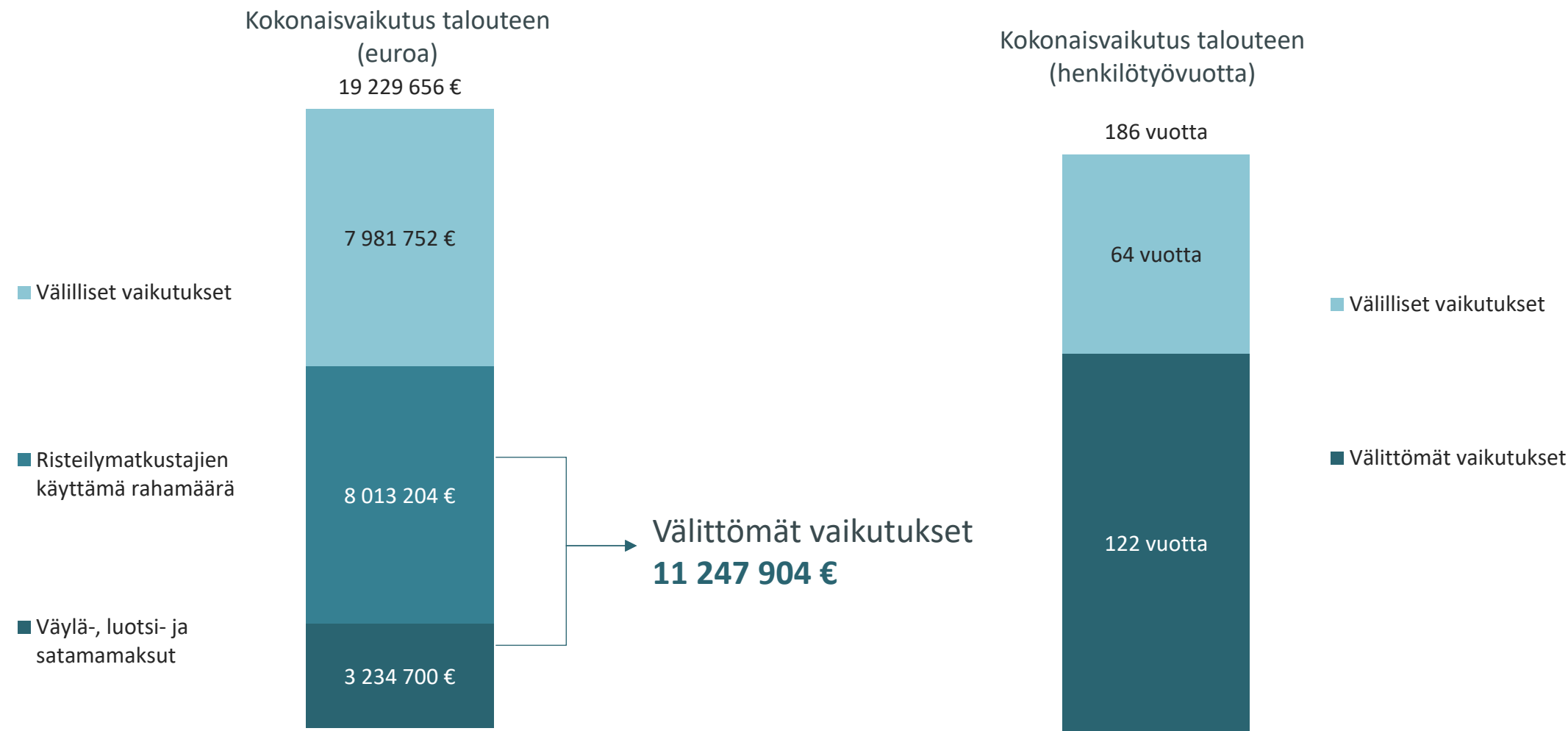
*Rahamäärän laskentatapa kuvattu osiossa Tutkimusmenetelmä

Laivojen miehistöön kuuluvien matkustajien Helsingissä käyttämä rahamäärä* palveluittain



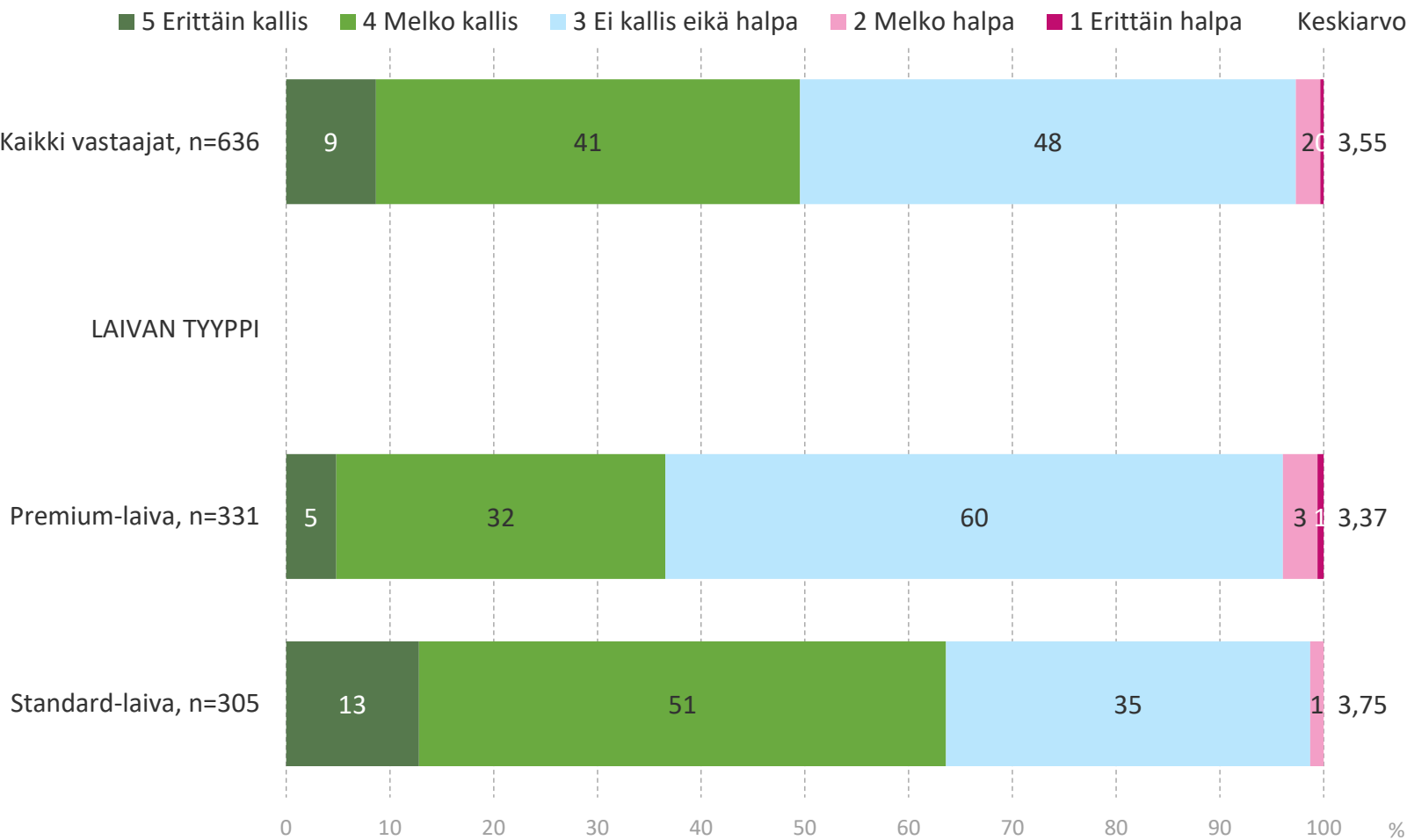
*Rahamäärän laskentatapa kuvattu osiossa Tutkimusmenetelmä

Risteilymatkustuksen taloudelliset vaikutukset**



**Taloudellisten vaikutusten laskentatapa kuvattu osiossa Tutkimusmenetelmä*

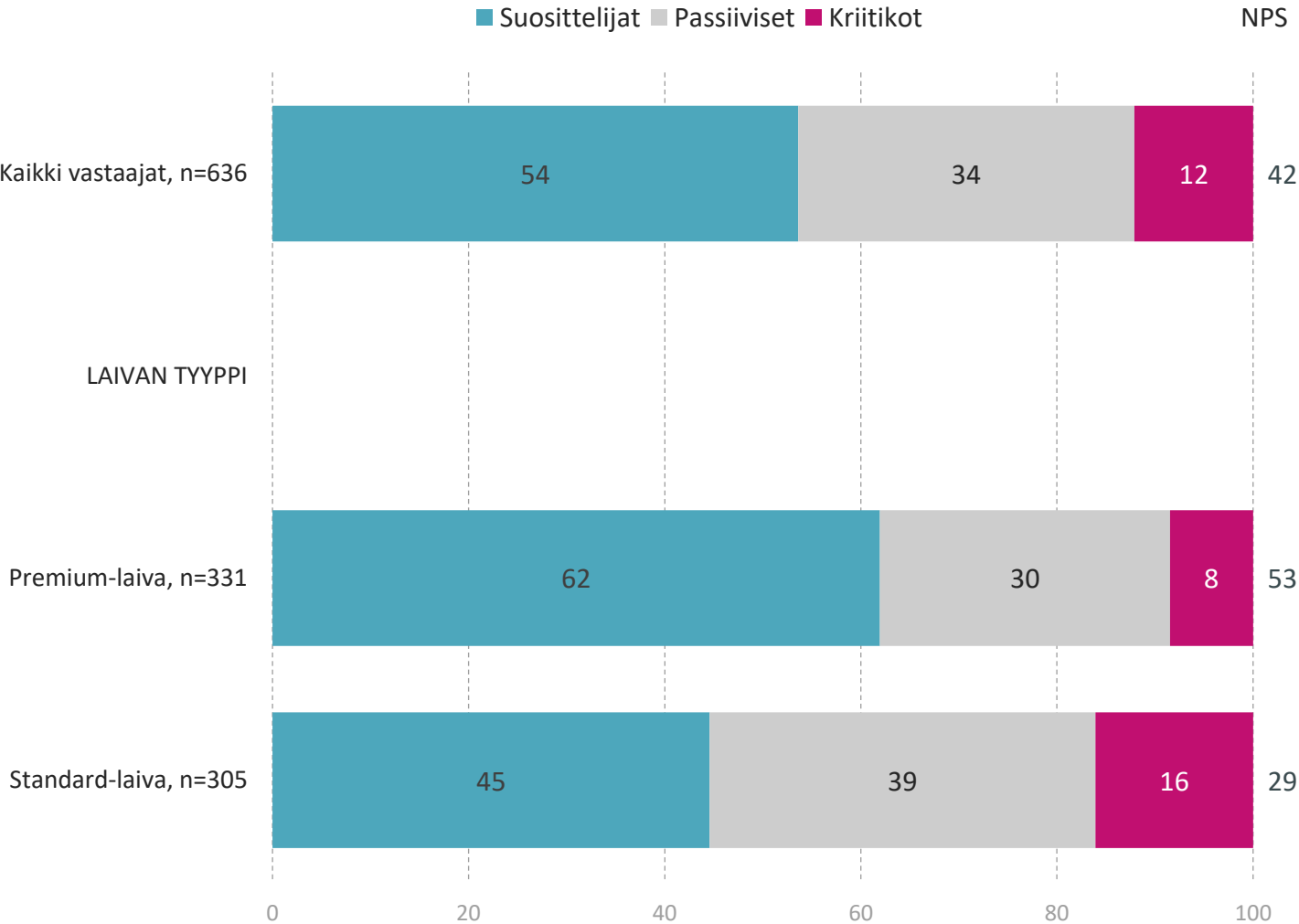
Mielikuva Helsingin hintatasosta



- Melko harva vastaaja pitää Helsinkiä erittäin kalliina. Hintataso ei vaikuta olevan Helsingin vetovoimaa laskeva tekijä.

NPS ja suosittelijaryhmät

Tulkintaohje NPS:
40+ erinomainen
20-39 hyvä
0-19 tyydyttävä
Alle 0 heikko tulos



- Yli puolet* risteilymatkustajista on valmis suosittelemaan Helsinkiä.
- NPS eli Suosittelijoiden ja kriitikoiden % osuuksien erotus 42 on erinomaisella tasolla.

*Suosittelijat antavat arvosanan 9 tai 10 kun asteikkona on 0-10. Kriitikot antavat arvosanan 0-6.

Miten tutkimus tehtiin



Toteutuskuvaus

LISÄTIETOJA
Pauliina Aho
Insight Director
pauliina.aho@taloustutkimus.fi

Puh. 010 7585 11

www.taloustutkimus.fi

Tutkimuksen tarkoitus

Tutkimuksella selvitettiin Helsingin satamassa vierailevien kansainvälisten risteilyalusten matkustajien rahankäyttöä Helsingissä, kokemuksia Helsingistä vierailukohteena sekä käyntikohteita Helsingissä. Taloustutkimus on toteuttanut tutkimuksen Helsingin Sataman toimeksiannosta. Taloustutkimus on suunnitellut tutkimuksen sisällön yhdessä tilaajan kanssa, vastannut aineiston keruusta ja tulosten analysoinnista, taloudellisten vaikutusten laskennasta ja raportoinnista.

Tutkimuksen kohderyhmä

Kyselyyn ovat vastanneet Helsingin Satamissa (Katajanokka, Hernesaari) vierailleiden kansainvälisten risteilyalusten matkustajat sekä miehistön jäsenet. Yhteensä vastanneita on 636 (matkustajat 570, miehistön jäsenet 66). Helsingin Satama määritteli tutkittavat laivat. Vastauksia kerättiin yhteensä 25 laivakäynniltä.

Tiedonkeruumenetelmä

Tiedonkeruu on toteutettu haastattelututkimuksena siten, että Taloustutkimuksen haastatteli joko haastatteli tai antoi mobiililaitteen matkustajalle, jolloin vastaaja itse täytti sähköisen lomakkeen. Näin tutkimukseen vastasi 563 henkilöä. Tämän lisäksi jaettiin tutkimuksen kutsukortteja, jotka ohjasivat tutkimuksen nettisivun kautta sähköiselle lomakkeelle vastaamiseen. Tätä vaihtoehtoa käytti 73 henkilöä. Haastattelut oli kohdennettu siten, että alle 2000 matkustajan laivoista oli tavoitteena 15 vastaaja/laiva ja suuremmista 30 vastaajaa/laiva. Sääolosuhteet vaikuttivat tiedonkeruuseen, mistä syystä laivakohtaiset tavoitteet toteutuivat osittain.

Tiedonkeruun ajankohta

1.7.-27.8.2024.

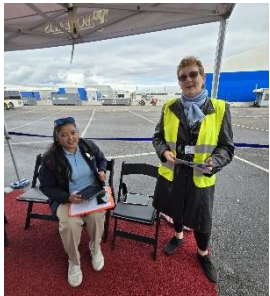
Tiedonkeruu

- Tilaaja vastasi tutkimuksen kohteen olevien laivojen valinnasta.
- Taloustutkimuksen haastatteli ja vastasi tiedonkeruusta seuraavina ajankohtina ja laivojen matkustajille.

Päivämäärä ja laiva	Vastaaja-määrä
1.7 Sea Born Quest	19
5.7. Borealis	26
8.7. Queen Anne	32
9.7. AIDAdiva	16
9.7. Amadea	18
10.7. Seven Seas Navigator	22
11.7. Mein Schiff 1	11
11.7. Clio	12
16.7. AIDAmar	45
17.7. Silver Dawn	7
19.7. Le Dumont-D'urville	10
22.7. Mein Schiff 1	57
24.7. AIDAdiva	36
24.7. Nautica	25
30.7. World Navigator	21
31.7. Mein Schiff 1	7

Päivämäärä ja laiva	Vastaaja-määrä
1.8. Le Dumont-D'urville	27
8.8. Crystal Symphony	33
14.8. AIDAmar	70
16.8. Le Dumont-D'urville	25
19.8. Azamara Onward	38
21.8. Silver Dawn	16
21.8. AIDAdiva	33
22.8. Mein Schiff 7	22
27.8. Mein Schiff 7	8

- Sataman haastattelupisteessä käytössä oli pöytä, tulit ja aurinkovarjo. Osassa laivavierailuja saatiin käyttää laivan omaa sisääntuloa (esim. katosta tai vastaavaa). Vastaajat saivat palkkiona marianne-karkkeja.
- Tiedonkeruun varusteille satama varasi Taloustutkimuksen käyttöön varastotilan.
- Helsingin Satama viesti tutkimuksesta omissa some-kanavissaan.



Kyselymateriaalit

- Kyselyyn vastattiin sähköiselle lomakkeelle joko haastattelijan täyttämänä, itse täytettynä haastattelijan ohjauksessa tai käyttämällä infokorttia.
- Kyselyä varten tehtiin ns. infokortti, jota jaettiin matkustajille. Kyselyyn vastaamaan pääsi avaamalla kyselyn nettisivun joko kirjoittamalla osoite selaimeen tai käyttämällä kortin QR-koodia ja antamalla kortissa annettu koodi.

Lomake

Kyselylomake (Excel-tiedosto avautuu klikkaamalla oheista kuvaketta)



Microsoft Excel
-laskentataulukko



Käytetyn rahamäärän laskentatapa

- Vastaajilta on kysytty heidän käyttämänsä rahamäärä erilaisiin palveluihin kuten ravintolat jne. Myös ennakoon maksettu rahamäärä on kysytty. Kysymys on ollut avoin eli vastaajat ovat ilmoittaneet euromäärän tarkalleen.
- Ennen keskimääräisen kokonaisrahamäärän laskentaa vastaajien antamat epäilyttävän korkeat arvot on korvattu mediaaniarvoilla. Menetelmänä käytetty ns. z –pistemäärälaskentaa. Kohtuuttoman korkeita (mahdollisesti kirjoitusvirhe tms.) arvoja ei ollut kovin paljon, mutta niiden korvaamisella on merkittävä vaikutus keskimääräisen käytetyn rahamäärän arvoon.
- Edelleen, jos vastaaja on jättänyt kokonaan vastaamatta käytetyn rahamäärän osalta, puuttuva arvo on imputoitu käyttämällä ns. random forest menettelyä. Jos vastaaja on jättänyt vastaamatta, kuinka monen henkilön kuluja hänen käyttämänsä rahamäärä on koskenut, tämä puuttuva arvo on korvattu moodilla (tässä tutkimuksessa moodin arvo on 1).
- Kun on laskettu käytetty rahamäärä per henkilö, laskennassa on huomioitu em. henkilömäärä ts. esim. ravintolalasku on voinut koskea useamman henkilön kuin vain vastaajan ruokailua.

Taloudellisten vaikutusten laskentatapa

- Taloudelliset vaikutukset koostuvat
 - a) Käytettyihin rahamääriin perustuvista **välittömistä vaikutuksista** (matkustajien käyttämä raha + varustamoiden satama-, luotsi- ja väylämaksut)
 - b) **Välillisistä vaikutuksista**, jotka syntyvät mm. alihankintaketjuista (ravintola tilaa raaka-aineita jne.) tai työpaikkojen syntymisestä.
- Välittömät vaikutukset on laskettu kyselyssä esitetyistä rahankäyttökysymysten vastauksista sekä Helsingin Sataman tiedossa olleista satama-, luotsi- ja väylämaksuista.
- Välilliset vaikutukset on arvioitu käyttämällä Tilastokeskuksen määrittämiä panos-tuotos –kertoimia. Kertoimet ilmoittavat käytettyjen rahamäärien vaikutukset toimialoittain.

Kiitos!



Pauliina Aho, Insight Director
puh. 010 758 5221
pauliina.aho@taloustutkimus.fi

www.taloustutkimus.fi



Liitteet

Taloustutkimuksen yleiset erillistutkimusten sopimusehdot ja laadunvarmistus

Seuraavat yleiset sopimusehdot ovat aina voimassa erillistutkimuksissa ellei tarjouksessa ole toisin määritelty.

Maksuehdot

Tutkimus laskutetaan kahdessa erässä: 50 % tilauksesta ja 50 % raportin/tulosten toimittamisen yhteydessä. Maksuehdot 14 pv netto, viivästyskorko: korkolain mukainen viitekorko lisättynä korkolain 4 §:n mukaisella 7 prosenttiyksikön lisäkorolla. Alv.rek.

Lisätyöt

Kaikista töistä, joista tarjouksessa ei ole sovittu, sovitaan ja veloitetaan erikseen. Tämä koskee myös kaikkia tilaajan ehdottamia muutoksia toimeksiantoon.

Alihankinta

Tämän projektin tiedonkeruussa ei käytetä alihankkijoita, ellei sitä ole mainittu tarjouksessa tai muutoin sovittu toimeksiantajan kanssa erikseen.

Tarjouksen voimassaolo

Tarjous on voimassa 3 kk tarjouksen päivästä. Mikäli tilausta ei tehdä tämän ajan kuluessa, Taloustutkimuksella on oikeus määritellä tarjouksen hinta ja muut ehdot uudelleen.

Tilauksen peruutus

Mikäli tilaaja peruu tilauksen, on Taloustutkimuksella oikeus laskuttaa tilaajalta peruutukseen mennessä kaikki tilauksen johdosta syntyneet kustannukset normaaleine liiketoiminnan katteineen.

Tulosten omistus- ja julkistusoikeudet

Mikäli tutkimus toteutetaan yhden tai useamman tilaajan toimeksiannosta ja maksamana, siirtyy tulosten ja datan omistusoikeus tilaajalle/-jille kun kaikki tutkimukseen liittyvät laskut on maksettu Taloustutkimukselle. Siihen asti tulosten ja datan omistusoikeus on Taloustutkimuksella. Tilajalla/-jilla on oikeus julkistaa/luovuttaa/ levittää omistamiaan tuloksia/dataa parhaaksi katsomallaan tavalla Suomen lainsäädännön puitteissa sekä Kansainvälisen Kauppakamarin (ICC) ja ESOMARin (European Society for Opinion and Marketing Research) tutkimussääntöjä noudattaen.

Laadunvarmistus

Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimuksiin liittyviä, sekä asiakkailta saatuja että tutkimuksen yhteydessä syntyneitä tietoja ehdottoman luottamuksellisin.

SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle ISO 20252 -toimialasertifikaatin ja tämän projektin kaikki vaiheet toteutetaan sen sekä Suomen lakien mukaisesti.

Lisäksi Taloustutkimus on sitoutunut noudattamaan Kansainvälisen Kauppakamarin ja ESOMARin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.

http://www.esomar.org/uploads/public/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines/ICCESOMAR_Code_English_.pdf

ICC, International Chamber of Commerce
ESOMAR, European Society for Opinion and Marketing Research (www.esomar.org)

Tietojenkäsittelysopimus

Tämän tarjouksen/sopimuksen kohteena olevan toimeksiannon hinta sisältää sen, että toimeksiannossa sovelletaan Taloustutkimus Oy:n laatimaa tietojenkäsittely-sopimus pohjaa. Mikäli tilaaja haluaa käyttää jonkun muun laatimia dokumenttipohjia, on Taloustutkimus Oy:llä oikeus veloittaa tuntityönä niihin perehtymiseen ja kommentoimiseen käytetty aika.

LUOTETTAVUUSRAJATAULUKKO 95 %:N TASOLLE

% -luku, joka tuli tulokseksi	VASTAAJAMÄÄRÄ															
	25	50	75	100	150	200	250	300	400	500	600	800	1000	2000	3000	5000
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
2 tai 98	±5,6	±4,0	±3,2	±2,8	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±1,1	±0,98	±0,9	±0,61	±0,51	±0,4
3 tai 97	±6,8	±4,9	±3,9	±3,4	±2,8	±2,4	±2,2	±2,0	±1,7	±1,5	±1,4	±1,2	±1,1	±0,75	±0,62	±0,49
4 tai 96	±7,8	±5,6	±4,5	±3,9	±3,2	±2,8	±2,5	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±0,86	±0,71	±0,56
5 tai 95	±8,7	±6,2	±5,0	±4,4	±3,6	±3,1	±2,7	±2,5	±2,2	±2,0	±1,8	±1,5	±1,4 1	±0,96	±0,79	±0,62
6 tai 94	±9,5	±6,8	±5,5	±4,8	±3,9	±3,4	±3,0	±2,8	±2,4	±2,1	±2,0	±1,7	±1,5	±1,0	±0,87	±0,68
8 tai 92	±10,8	±7,7	±6,2	±5,4	±4,4	±3,8	±3,4	±3,1	±2,7	±2,4	±2,2	±1,9	±1,7	±1,2	±0,99	±0,77
10 tai 90	±12,0	±8,5	±6,9 3b	±6,0	±4,9 3a	±4,3	±3,8	±3,5	±3,0	±2,7	±2,5	±2,1	±1,9	±1,3	±1,1	±0,85
12 tai 88	±13,0	±9,2	±7,5	±6,5	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,3	±2,9	±2,7	±2,3	±2,1	±1,4	±1,2	±0,92
15 tai 85	±14,3	±10,1	±8,2	±7,1	±5,9	±5,1	±4,5	±4,1	±3,6	±3,2	±2,9	±2,5	±2,3	±1,6	±1,3	±1,0 2
20 tai 80	±16,0	±11,4	±9,2	±8,0	±6,6	±5,7	±5,0	±4,6	±4,0	±3,6	±3,3	±2,8	±2,5	±1,8	±1,4	±1,1
25 tai 75	±17,3	±12,3	±10,0	±8,7	±7,1	±6,1	±5,5	±5,0	±4,3	±3,9	±3,6	±3,0	±2,8	±1,9	±1,6	±1,2
30 tai 70	±18,3	±13,0	±10,5	±9,2	±7,5	±6,5	±5,8	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,2	±2,9	±2,0	±1,7	±1,3
35 tai 65	±19,1	±13,5	±11,0	±9,5	±7,8	±6,8	±6,0	±5,5	±4,8	±4,3	±3,9	±3,3	±3,1	±2,1	±1,7	±1,4
40 tai 60	±19,6	±13,9	±11,3	±9,8	±8,0	±7,0	±6,2	±5,7	±4,9	±4,4	±4,0	±3,4	±3,1	±2,2	±1,8	±1,4
45 tai 55	±19,8	±14,1	±11,4	±9,9	±8,1	±7,0	±6,2	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4
50 tai 50	±20,0	±14,2	±11,5	±10,0	±8,2	±7,1	±6,3	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4

Esimerkki 1

Jos tuhannesta vastaajasta 5 % on ostanut tuotetta, on virhemarginaali ±1,4 prosenttiyksikköä. Koko väestössä on siis 95 %:n luotettavuustason mukaan 3,6–6,4 % tuotetta ostaneita.

Esimerkki 2

Oletetaan ennen tutkimusta, että tuotteen markkinaosuus on noin 15 %. Halutaan selvittää asia ±1 prosenttiyksikön tarkkuudella. Tutkimukseen tarvitaan 5000 vastaajaa.

Esimerkki 3

- a) Tuhannen vastaajan joukossa 15–19-vuotiaita on 150, ja näistä 10 % ilmoittaa ostavansa säännöllisesti tuotetta X. Todellinen ostajien osuus 95 %:n luotettavuustasolla on 10 % ±4,9 eli 5,1–14,9 %.
- b) Jos otoskoko olisi puolta pienempi eli 500, 15–19-vuotiaita vastaajia olisi 75 ja todellinen ostajien osuus olisi 10 % ±6,9 eli 3,1–16,9 %.